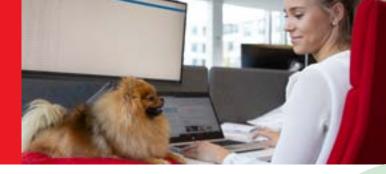


Pets At Work:
une démarche encore niche,
aux bénéfices très concrets.





L'allié de la marque employeur

1 salarié sur 5

voit la présence d'animaux comme un vrai atout.



53%

estiment que cela renforce l'attractivité de l'entreprise

67%

y voient le signe d'une entreprise moderne et innovante

57%

pensent que cela renforce la fidélité à l'employeur

Des bienfaits reconnus, surtout par les jeunes





pensent que cela favorise la cohésion et la convivialité

y voient un effet positif sur la motivation et l'engagement

Ils sont **64%** chez les **plus jeunes** à le penser

L'essayer, c'est *l' adopter*





17%

des salariés seulement déclarent que leur **entreprise autorise la présence d'animaux** de compagnie sur le lieu de travail 60

des salariés estiment que l'accueil des animaux de compagnie peut poser des **défis organisationnels**

La solution pour passer à l'action

Purina a développé le programme PETS AT WORK pour accompagner les entreprises à franchir le pas

En savoir +

Etude OpinionWay pour PURINA France – « Pets@work Les salariés et les animaux de compagnie en entreprise » – Avril 2025

