



Pets At Work :
une démarche encore niche,
aux bénéfices très concrets.



L'allié de la **marque employeur**

1 salarié sur 5

voit la présence d'animaux comme **un vrai atout**.



53%

estiment que cela renforce
l'**attractivité de l'entreprise**

67%

y voient le signe d'une
entreprise moderne et innovante

57%

pensent que cela renforce
la **fidélité à l'employeur**

Des bienfaits reconnus, surtout par les jeunes



67%

estiment que les animaux
au travail **réduisent le stress**
et améliorent le **bien-être**

Chez les **moins de 35 ans**,
ce chiffre grimpe à **73%**

63%

pensent que cela favorise
la **cohésion et la convivialité**

57%

y voient un effet positif sur
la **motivation et l'engagement**

Ils sont **64%** chez les
plus jeunes à le penser

L'essayer, c'est **l'adopter**



47%
53%

des salariés
chez les - **de 35 ans**

aimeraient que cette pratique se **généralise**



32%

des salariés
envisagent même d'**adopter**
un animal si cela était permis.

Chez les jeunes, **40%** sont séduits par l'idée

17%

des salariés seulement
déclarent que leur **entreprise**
autorise la présence d'animaux
de compagnie sur le lieu de travail

&

60%

des salariés estiment que
l'accueil des animaux de
compagnie peut poser des
défis organisationnels

La solution pour passer à l'action

Purina a développé le programme
PETS AT WORK pour accompagner
les entreprises à franchir le pas

En savoir +

Etude OpinionWay pour PURINA France – « Pets@work Les salariés et les animaux de compagnie en entreprise » – Avril 2025



Leur Bien-être, Notre Passion.®