Purina, *leader* du marché du *petfood* en France

28,4 %
de part de marché en valeur 2024[1]

338 972 tonnes
d'aliments vendus en 2024[1]

1,56 milliard d'euros
de chiffre d'affaires en 2024[1]

+130 ans d'expertise
en nutrition animale

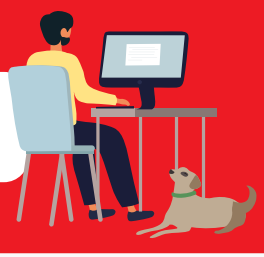
10 marques vendues en France : ONE, Gourmet, Felix, Friskies, Fido, Dentalife, Cat Chow, Dog Chow, Pro Plan, Pro Plan Veterinary Diets

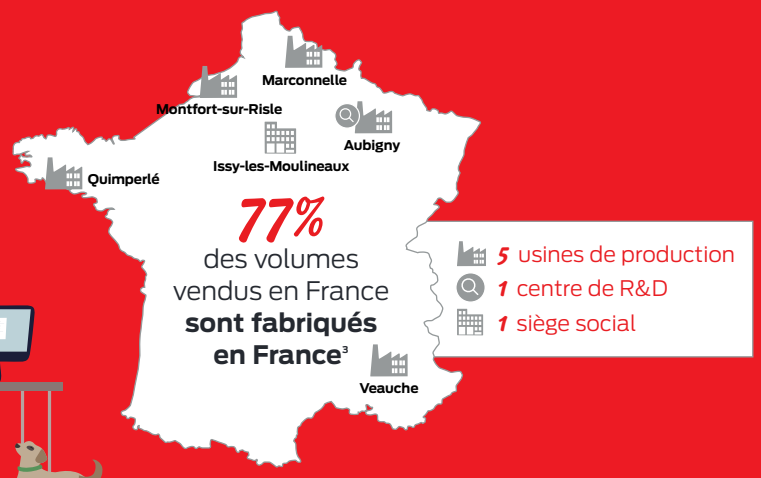
Un fort ancrage *local*

2 204 emplois directs
chez Purina[2] :

1 emploi direct chez Purina génère[2]
7,4 emplois supplémentaires
en France[2]

18 500 emplois générés au total en France[2]



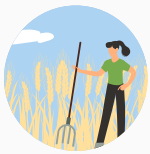


77%
des volumes vendus en France **sont fabriqués en France**[3]

- **5** usines de production
- **1** centre de R&D
- **1** siège social

Un impact social et environnemental *positif*

530 Millions
de dépenses auprès de
903 fournisseurs français[2]



Près de 300 agriculteurs
engagés pour l'agriculture régénératrice avec le programme Sols Vivants

Agroforesterie :
200 000 arbres
plantés ou en cours de plantation depuis 2021

Un site pilote pour la
restauration des océans
dans le Bassin d'Arcachon

[1] Année 2024 - NielsenQ, Scantralck, HSM + SDMP + PROXI + DRIVE | Kynetec, Cliniques + C&C Stackline, Amazon | Données internes. [2] Étude Astères 2023.
[3] Données internes 2024